

От редактора: Как выбрать название для научной статьи

Динара Бисимбаева

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

E-mail: editorial.team12@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4273-8754>

DOI: 10.26907/esd.17.2.01R

Данная редакторская статья была написана по результатам участия в конференции для научных редакторов и издателей. Участники мероприятия затронули актуальные и содержательные вопросы. Среди них было качество рецензирования, взаимоотношения авторов и редакции, этические вопросы и множество других тем. Особый интерес вызвала у меня презентация о том, как выбрать название для научной статьи. На примере статей из химической области докладчик продемонстрировал примеры заглавий. Комментарии были довольно общими, поэтому я хочу поделиться этой информацией с читателями и потенциальными авторами журнала «Образование и саморазвитие».

При работе над заглавием необходимо помнить о двух основных функциях, которые выполняют названия в тексте: привлечь внимание читателей к работе и способствовать быстрому поиску полного текста в базах данных (Medvedev, 2022). В этой связи, первая рекомендация для авторов, которые находятся в поиске удачного названия – это количество слов. Как правило, длинные и сложные названия препятствуют прочтению полнотекстовой работы. Названия должны быть краткими, но не слишком короткими. Количество слов в заглавии должно варьироваться от 5 до 15 (Enago Academy, 2022).

В названии рекомендуется использовать описательные фразы или утверждения, при этом нежелательно использовать вопросы и целые предложения. Также недопустимо применение жаргонных выражений и аббревиатур без расшифровки. Авторам следует избегать использования таких слов как «инновационный» и «новый» за исключением тех случаев, когда авторы провели новаторское исследование (Mudrak, n.d.).

Основной момент при работе с заглавием – это ключевые слова. Важно включить два или три ключевых слова в название. В нынешнем потоке информации найти статью без каких-либо «отличительных» признаков будет крайне сложно. Данный процесс можно сравнить с поиском иголки в стоге сена. Ключевые слова повышают обнаруживаемость статьи при осуществлении поиска в базах данных.

Как правило, процесс подготовки рукописи занимает время. В процессе написания авторы могут вносить правки в текст, имея при этом несколько рабочих вариантов. Основное правило для подобных случаев: название должно отражать содержание финальной версии рукописи.

В заключении хочется отметить, что процесс создания заглавия не требует огромных усилий. Требуется время, креативный поход и использование простых правил. Самое главное, авторы должны помнить, что название – это первый шаг, который при верном исполнении, может определить исход всей работы и привести к успеху.

Список литературы

- Enago Academy (2022, April 25th). *4 important tips on writing a research paper title*. Accessed at: <https://www.enago.com/academy/write-irresistible-research-paper-title/>
- Medvedev, D. (2022). 'Sell your article'. *How not to degrade the quality of scientific papers (The case of Russian chemistry journals)*. Accessed at: <https://rassep.ru/academy/meropriyatiya/sostoyavshiesya-meropriyatiya/10ya-mezhdunarodnaya-nauchnoprakticheskaya-konferentsiya-nauchnoe-izdanie-mezhdunarodnogo-urovnya-ot/>
- Mudrak, B. (n.d.). *Choosing a catchy title for your scientific manuscript*. Accessed at: <https://www.aje.com/arc/choosing-catchy-title-your-scientific-manuscript/>