

УДК 37.018.7

Использование педагогом социальных сетей в воспитании школьников

Юлия Ю. Власова

*Институт стратегии развития образования Российской академии образования,
Москва, Россия*

E-mail: vlasova_edu@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6082-2725>

DOI: 10.26907/esd.16.3.24

Дата поступления: 20 апреля 2021; Дата принятия в печать: 25 июня 2021

Аннотация

Статья посвящена потенциальным возможностям использования социальных сетей для расширения воспитательного пространства образовательной организации, для решения задач социализации подрастающего поколения. Актуальность проблемы обусловлена противоречием между общественной потребностью в гармоничном развитии ребенка и недостатком научного знания об организации воспитательной деятельности в интернет-среде, в том числе в социальных сетях. Цель статьи – выявить опыт успешного интернет-взаимодействия педагогов и обучающихся, формы воспитательной деятельности и организации событийных ситуаций в социальных сетях.

Исследование проведено в феврале-октябре 2020 г. на основе анализа документов образовательных организаций и контента открытых официальных аккаунтов образовательных организаций в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм». Комплексное использование таких методов, как наблюдение, количественная обработка данных, экспертная оценка, было направлено на выявление форм воспитательной деятельности, перспективных для реализации в социальных сетях в режиме онлайн.

Выявлено, что, несмотря на разнообразие тематики и стилистики, контент официальных аккаунтов школ в основном носит «мероприятийный характер»: аккаунты имеют вид новостной ленты, не содержат материалов, которые могли бы вызвать у детей яркие эмоции и ощущения, стать источником переживаний, ценностных установок, опыта взаимодействия с людьми, не предоставляют детям возможностей для самопознания, самоопределения, самореализации, не поддерживают их инициативы, то есть не становятся местом обретения социального опыта. Для развития воспитательной системы образовательной организации необходимо расширять практики организации сетевых образовательных событий, что предполагает создание разновозрастных детско-взрослых коллективов для совместного планирования, организации, проведения, подведения итогов творческих дел. В качестве примера реализации принципов успешного субъект-субъектного взаимодействия между педагогом-воспитателем и обучающимися в социальных сетях рассмотрено ведение тематического инстаграм-аккаунта школы. Анализ и обобщение практического опыта позволили выявить закономерности создания детско-взрослых общностей в социальных сетях с учетом специфических, отличных от традиционных, правил сетевой коммуникации.

Ключевые слова: воспитание, инновации в образовании, социальные сети, дистанционное образование, образовательное событие.

Using Social Networks for Social Upbringing

Yulia Yu. Vlasova

*Institute for Strategy of Education Development of the Russian Academy of Education,
Moscow, Russia*

E-mail: vlasova_edu@mail.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6082-2725>

DOI: 10.26907/esd.16.3.24

Submitted: 20 April 2021; Accepted: 25 June 2021

Abstract

The article addresses the potential of using social networks in social education and for solving the problems of youth socialization. There is an urgent social need for the harmonious development of the child's personality, including in the Internet environment. At the same time, there is insufficient knowledge about the organization of education in social networks in science.

The article identifies the experience of successful interaction between teachers and students on the Internet and ways of organizing event situations in social networks. The study was conducted in February-October 2020 and analysed the content of open official accounts of educational organizations in the social networks 'VKontakte', Instagram and documents of educational organizations. The complex use of observation methods, quantitative data processing, expert assessments was aimed at identifying forms of educational activity that are promising for implementation online in social networks. The study showed that, despite the variety of topics and styles, the content of official school accounts resembles a list of news about holidays and other public events. The accounts do not contain materials that could cause vivid emotions and sensations in children, become a source of experiences, value attitudes, experience of interacting with people. Consequently, schools do not provide children with opportunities for self-knowledge, self-determination, self-realization, and do not support their initiatives in social networks. The article recommends that schools expand the practice of organizing networked educational events. For this, they need to create groups of different ages for children and adults for joint planning, organizing, conducting, summing up creative deeds. The maintenance of a thematic Instagram account of a school is offered as an example of a successful subject-subject interaction between a teacher-educator and students in social networks.

Keywords: social education, educational innovations, social networks, e-learning, educational event.

Введение

Активное внедрение цифровых технологий в жизнь современных детей поставило перед системой образования много новых дидактических и методических вопросов. Одним из существенных вызовов педагогическому сообществу стала популярность у молодежи социальных сетей с их возможностью «создавать публичные или частично закрытые профили в пределах ограничений, наложенных системой; определять список других пользователей, с которыми они могут общаться и делиться информацией» (Луакина, 2020). В психолого-педагогических исследованиях показано, что интернет стал значимым фактором социализации подрастающего поколения (Mudrik, 2018; Stepanov, 2020). При этом исследователи указывают на риски социализации, с которыми сопряжено пребывание ребенка в интернете и, в частности, в социальных сетях. Отмечается, что увеличение времени пребывания в социальных сетях снижает уровень социальной компетентности подростков и увеличивает их социальную изоляцию (Yilmaz & Serin, 2021), что специальные программы-фильтры пока не могут полностью оградить детей от контента, пагубно влияющего на развитие личности (Chvanova, Anur'eva, & Kiseleva, 2017).

В профилактике этих рисков велика роль школьных педагогов. Почти все российские школьники имеют личный профиль «ВКонтакте» и личный аккаунт

в Instagram; в период пандемии в лидеры по степени проявленного школьниками интереса вышла сеть TikTok. Общеобразовательные организации также создают школьные аккаунты в социальных сетях, в круг должностных обязанностей педагогов включают интернет-взаимодействие с обучающимися, организацию сетевых образовательных событий.

Рассматривая социальные сети как «совокупность формально-неформальных связей (отношений) между сетевыми акторами, которые позволяют последним в процессе сетевого взаимодействия добиваться увеличения сетевого капитала» (Romm T. & Romm M., 2020, p. 201), педагоги находятся в поиске форм и методов использования цифровых технологий для повышения качества и результативности интернет-взаимодействия с обучающимися. Значительно большее внимание в педагогической литературе уделяется методам и приемам использования социальных сетей для обучения школьников (Cortés, García-Pernía, de la Fuente, Martínez-Borda, & Lacasa, 2018), чем для расширения воспитательного пространства образовательной организации и для решения задач социализации подрастающего поколения.

Подготовка учителя-воспитателя к взаимодействию с обучающимися в социальных сетях в настоящее время является проблемной зоной профессионального и постдипломного образования. В отличие от подростков, которые без труда осваивают новые культурные нормы, технологические приемы, стилевые и лексические новации, учителям для успешной сетевой коммуникации необходима помощь в постижении ее особенностей, в формировании «сетевого мышления» и навыков выбора форм передачи информации, адекватных интернет-технологиям (Sergeychik, 2020, p. 11). Возможности, которые социальные сети открывают педагогу-воспитателю, требуют изучения и теоретического осмысления. Лишь малую долю традиционных для школы форм воспитательной деятельности можно механически перенести из стен школы в виртуальную среду без потери качества (а иногда и без выхолащивания смыслов) (Selivanova, 2020).

Известно, что взаимодействие в социальных сетях характеризуется специфической коммуникацией (Sergeychik, 2020); виртуальная реальность создает альтернативные социальные представления и правила, которые требуют выработки новых принципов субъект-субъектного педагогического взаимодействия. Модели поведения, которые учитель успешно использует в непосредственном («офлайн») взаимодействии с обучающимися и их родителями, могут оказаться неэффективными в онлайн-общении: доказано, что участники сетевой коммуникации «обладают эквивалентными статусами, их позиции власти в процессе коммуникации взаимозаменяемы, асимметрия статуса, характерная для всех остальных систем, отсутствует» (Vovina & Dvoryanchikov, 2020, p. 107). Эквивалентность статуса участников сетевой коммуникации обостряет вопросы о методах укрепления авторитета педагога, о «цифровом имидже» и корректных формах самопрезентации учителя в социальных сетях. Несмотря на глубокое теоретическое и прикладное изучение принципов и методов создания и развития имиджа учителя, исчерпывающих ответов на эти вопросы в педагогике пока нет. В результате во избежание возможных конфликтов многие учителя предпочитают ограничивать доступ к своим личным аккаунтам в социальных сетях кругом близких друзей, что затрудняет интернет-взаимодействие с обучающимися.

В фокусе внимания психологов, социологов и педагогов находится феномен дружбы и общения в социальных сетях. Установлено, что интенсивность использования социальных сетей связана с более высоким уровнем дружеских отношений (Pouwels, Valkenburg, Beyens, van Driel, & Keijsers, 2021), что школьники (особенно старшеклассники) получают в социальных сетях значительную эмоцио-

нальную и информационную поддержку (Liu, Wright, & Hu, 2018), что в социальных сетях дети и подростки делятся с виртуальными друзьями секретами и переживаниями (Soldatova & Teslavskaya, 2018).

Для теории и практики социального воспитания значимыми становятся вопросы трансформации в социальных сетях средств и механизмов социализации подростков. Исследователи обращают внимание на то, что эффективность взаимодействия в социальных сетях зависит не только от умения создавать контент или общаться, но прежде всего от осознания цели интернет-взаимодействия с другими людьми (Cortés et al., 2018). В социальных сетях «предполагается обмен не только информацией, но и впечатлениями, оценками, чувствами и эмоциями» (Bovina & Dvoiganchikov, 2020, p. 107); с этим связана неэффективность авторитарного стиля в интернет-взаимодействии с обучающимися (Kruglov & Volkova, 2020). Однако пока закономерности создания успешных детско-взрослых общностей в социальных сетях не выявлены.

Актуальность нашего исследования определяется противоречием между общественной потребностью в создании условий для гармоничного развития личности ребенка, в том числе в интернет-среде, и недостатком научного знания об организации воспитательной деятельности в социальных сетях. Цель статьи – выявить опыт успешного интернет-взаимодействия педагогов и обучающихся, формы воспитательной деятельности и организации событийных ситуаций в социальных сетях.

Методы исследования

Исследование проведено на основе анализа документов и контента открытых официальных аккаунтов (профилей, сообществ) образовательных организаций в социальных сетях с использованием методов наблюдения, количественной обработки данных, экспертных оценок. Программа исследования обсуждена в фокус-группе в январе 2020 г.

На первом этапе исследования в феврале-сентябре 2020 г. проведен мониторинг контента официальных аккаунтов школ субъектов Российской Федерации в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм». Базой для мониторинга стали официальные аккаунты (пользовательских профилей и виртуальных сообществ) школ 15 субъектов Российской Федерации в социальных сетях «ВКонтакте» (670 аккаунтов) и «Инстаграм» (138 аккаунтов). Выборка случайная. Периоды проведения мониторинговых замеров – февраль, апрель, май, сентябрь 2020 г.

Для целей исследования интерес представляли профили и группы (виртуальные сообщества) в социальной сети «ВКонтакте», позиционируемые как официальные страницы школ, и официальные аккаунты школ в социальной сети «Инстаграм». Далее в статье мы используем для всех обследованных профилей, аккаунтов и групп в социальных сетях единое обозначение – «официальные аккаунты школ» или «аккаунты». Отличительными признаками для выявления таких аккаунтов служили логотип школы и сведения в описании аккаунта. Программа исследования не предполагала анализ контента закрытых групп, профилей и аккаунтов, требующих специальной процедуры регистрации и одобрения участия со стороны модератора. По нашим наблюдениям, все официальные аккаунты школ в социальных сетях открыты для пользователей.

В ходе исследования анализу подвергалась тематика, стиль и оформление публикаций (постов), количество подписчиков, периодичность обновлений и источники контента, максимальное и усредненное количество отметок «нравится» (лайков), количество и содержание комментариев к постам.

На втором этапе исследования (июнь-октябрь 2020 г.) анализировались основные образовательные программы, опубликованные на официальных веб-сайтах образовательных организаций, а также авторские модули рабочих программ воспитания. Основной задачей второго этапа стало выявление традиционных для школ форм воспитательной деятельности, которые могли быть реализованы в социальных сетях.

В ходе исследования мы исходили из обязательного соблюдения в виртуальной среде основных принципов взаимодействия педагогов и школьников, установленных для процесса воспитания в школе. Эффективная организация воспитательного процесса в современной школе предполагает «реализацию процесса воспитания главным образом через создание в школе детско-взрослых общностей, которые бы объединяли детей и педагогов яркими и содержательными событиями, общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу; организацию основных совместных дел школьников и педагогов как предмета совместной заботы и взрослых, и детей» (Institute for Strategy of Education Development of the Russian Academy of Education, 2020, p. 3).

Результаты

Тематика и стилистика контента официальных аккаунтов школ, периодичность и способы его пополнения сильно варьируются. На контент соцсетей закономерно влияет общая информационная повестка. В феврале 2020 г. тематика публикаций в официальных аккаунтах школ касалась в основном событий текущей школьной жизни, содержательно и стилистически почти не отличалась от тематики новостной ленты официальных веб-сайтов. Главным информационным поводом, тематическим лидером в апреле 2020 г. стала пандемия коронавируса: вызванные ею трудности дистанционного обучения, меры профилактики заболевания, доступные в домашних условиях формы социальной и физической активности. Однако в конце месяца тематика постов в официальных аккаунтах школ полностью обновилась. К юбилею Великой Победы педагоги и школьники стали инициаторами и участниками разнообразных флешмобов, акций, коллективных проектов.

Лидерами по числу активных участников весной 2020 г. стали всероссийские акции «Бессмертный полк», «Поезд Победы», «Мы вместе». В конце мая 2020 г. основным информационным поводом стало проведение праздника «Последний звонок» в онлайн-формате. После их завершения активность педагогов и обучающихся в официальных аккаунтах школ резко снизилась и более не повышалась ни летом, ни осенью 2020 года.

В сентябре 2020 г., помимо поздравлений с Днем Знаний и началом учебного года, официальные аккаунты школ большое внимание уделили санитарно-гигиеническим правилам и нормам, препятствующим распространению коронавирусной инфекции, и подготовке к Всероссийским проверочным работам.

В школьных аккаунтах популярны флешмобы развлекательного и познавательного характера. Например, у младших школьников распространены флешмобы с хештегом #готовимдома – публикации фото и видео с результатами первых кулинарных опытов по несложным рецептам. Однако активность участников оказывала влияние только на объем и частоту обновления контента. Количество отметок «нравится» под постами не превышало 1% от общего числа подписанных на аккаунт, комментарии практически отсутствовали. Следует отметить, что уже на этапе планирования исследования эксперты в фокус-группах предупреждали, что обучающиеся распространяют на официальные аккаунты школ правила поведения в стенах образовательных организаций, стараются не привлекать к себе внимания

и комментируют школьные события только в закрытых сообществах и чатах, к которым не имеют доступа педагоги и представители администрации образовательной организации. Наше исследование подтвердило верность этого наблюдения.

Относительно большое количество лайков набирали посты со словами благодарности учителям в конце учебного года. Так, в мае-июне 2020 года Управление образования города Кемерово инициировало проведение всекузбасской акции #спасибоучителю42. Акция пользовалась популярностью в соцсетях, посты с соответствующим хештегом получали до 250 отметок «нравится». Однако подобные акции носят единичный характер.

Дискуссионные вопросы

Одна из распространенных практик использования социальных сетей в школах – формальный перенос в социальную сеть атрибутов образовательной организации, создание аккаунта с наименованием школы или класса. Создание и ведение аккаунтов в социальных сетях руководители общеобразовательных организаций рассматривают как элемент брендинга школы, одну из форм интернет-представительства образовательной организации. Ответственность за создание контента возлагается на одного из сотрудников. Школьный аккаунт чаще всего имеет вид новостной ленты, он не содержит материалов, которые могли бы вызвать у детей яркие эмоции и ощущения, стать источником переживаний, ценностных установок, опыта взаимодействия с людьми, не предоставляет детям возможностей для самопознания, самоопределения, самореализации, то есть не становится местом обретения социального опыта.

В традиционном образовательном взаимодействии идентификационная рамка детским коллективам обычно задается укладом школьной жизни: основное общение происходит в учебной и внеурочной деятельности между одноклассниками. Если рассматривать классный коллектив (класс) как систему, следует признать, что она характеризуется принудительным соединением достаточно разнородных элементов, вследствие чего ее «внутренняя целостность не является естественной, ее необходимо целенаправленно формировать» (Shakurova et al., 2020, p. 9). Эта задача существенно усложняется в условиях социальной сети с множеством активных связей: там ценностные ориентации и нормы поведения подростков формируются как подражание блогерам и самоидентификация с сетевыми субкультурами.

Для системного раскрытия воспитательного потенциала социальных сетей российским школам необходимо более активно создавать условия для развития и духовно-ценностной ориентации личности учащихся. Разового массового участия в коллективных мероприятиях и праздниках для этого недостаточно. Для формирования перспективных моделей просоциального цифрового поведения (Pogozhina, Podol'skiy, Idobaeva, & Podol'skaya, 2020) школьников в социальных сетях на смену традиционным способам трансляции информации и образцов поведения должны прийти формы педагогического интернет-взаимодействия, учитывающие особенности системы ценностей детей «поколения Z», такие как «приоритет самостоятельности в суждениях и поступках, отсутствие приверженности существующим традициям» (Yanitskiy et al., 2019, p. 46).

Нам представляется, что воспитательный потенциал социальных сетей может быть с успехом проявлен при организации ключевых общешкольных дел. Примерная программа воспитания определяет ключевые общешкольные дела как «главные традиционные общешкольные дела, в которых принимает участие большая часть школьников и которые обязательно планируются, готовятся, проводятся и анализируются совместно педагогами и детьми» (Stepanov et al., 2020, p. 8). К числу

ключевых общешкольных дел можно отнести социальные проекты, акции, праздники, однако все эти мероприятия должны удовлетворять ряду условий: в первую очередь они предполагают совместную деятельность детей и взрослых на всех этапах подготовки и проведения ключевого дела – от планирования до подведения итогов.

Как отмечают ведущие специалисты в области теории и методики воспитания, «введение ключевых дел в жизнь школы помогает преодолеть мероприятийный характер воспитания, когда воспитание сводится к набору мероприятий, организуемых, как правило, педагогами для детей, где дети часто являются просто их участниками, потребителями того, что сделано другими» (Stepanov et al., 2020, p. 66). Ключевые общешкольные дела должна предварять коллективная работа по планированию и организации, проводимая в разновозрастных детско-взрослых командах. Технических ограничений для такой работы в социальных сетях не существует: социальные сети имеют встроенные функции мгновенного обмена сообщениями, сервисы для открытой или приватной публикации фотографий, видео и текстов. В ходе исследования мы столкнулись с другой проблемой – с недоверием, которое проявляют педагоги к детским инициативам и самостоятельности.

Исследователи и ранее отмечали, что «в практике образовательных организаций часто перепутаны, смещены и подменены понятия «самодеятельность», «общественно-значимая деятельность» и употребление их в контексте «организации воспитательных мероприятий» (Frishman, 2020, p. 9). Инициативность и самостоятельность детей, «к сожалению, не всегда согласуется с педагогическими нормами управления, что приводит к конфликтам обучающихся и педагогов. Самоорганизация детей, их инициативы и самодеятельность не всегда поддерживаются ближайшим социальным окружением – родителями, школой, неадекватно отражаются в средствах массовой информации» (Frishman, 2020, p. 7).

Социальные сети – место активной добровольной коммуникации и виртуальной деятельности обучающихся, и задача взрослых – создать условия для повышения степени общественной пользы, которую могут приносить эта коммуникация и деятельность. Однако у многих педагогов вызывает опасения открытость социальных сетей, затрудняющая контроль за поведением обучающихся. Такие опасения препятствуют организации коллективного взаимодействия педагогов и детей как равных партнеров в выявлении и решении социальных проблем, разрушают диалог между ними и, как следствие, тормозят проявления детской инициативы и самостоятельности в школьной жизни. На наш взгляд, в основном поэтому трудности системной организации воспитательной деятельности на основе технологии коллективных творческих дел (КТД) проявлялись во многих школах на протяжении десятилетий и проявляются сейчас отсутствием активности в официальных аккаунтах школ в социальных сетях.

Аккаунты школ в социальных сетях должны стать пространством социального воспитания, содействовать развитию воспитательной системы образовательной организации (Shakurova et al., 2020). Насыщение этого пространства сетевыми образовательными событиями предполагает создание разновозрастных детско-взрослых коллективов для совместного планирования, организации, проведения, подведения итогов творческих дел. Тематика этих дел может быть предложена самими обучающимися и, скорее всего, будет выглядеть непривычно, но вызывать у школьников интерес. «Задача взрослого – соответствовать детскому интересу, его любопытству, создать общее пространство жизни с ребенком» (Demakova & Shustova, 2017, p. 105); в условиях дистанционного или смешанного обучения – создать общее со-бытие в виртуальном пространстве.

Одним из ключевых общешкольных дел может стать ведение тематического инстаграм-аккаунта. Социальная сеть «Инстаграм» динамично развивается, ее функционал позволяет реализовывать разнообразные социальные и медиапроекты при минимальных финансовых затратах. Школа может регулярно проводить внутренний конкурс на лучшую концепцию инстаграм-аккаунта; авторы концепций-победителей получают право вести свой аккаунт от имени школы, использовать в оформлении шапки профиля логотип и другие элементы фирменного стиля школы. В условиях школы работа в новых медиа напоминает работу школьных пресс-центров, при этом она весьма специфична и привлекательна для детей и подростков. Школьные тематические аккаунты могут соревноваться между собой или сотрудничать на принципах коллаборации. Создание и продвижение таких аккаунтов можно рассматривать как реализацию учебного проекта, установив авторам определенные целевые показатели (количество подписчиков, периодичность обновления контента, среднее количество отметок «нравится» и т. п.). Над созданием контента успешных инстаграм-аккаунтов трудятся большие распределенные команды профессионалов (копирайтеры, сценаристы, режиссеры, фотографы, видеографы, монтажеры, редакторы, корректоры, продюсеры, художники по костюмам, дизайнеры, гримеры, музыканты, smm-специалисты). В условиях общеобразовательной организации аналогичная коллективная деятельность будет стимулировать развитие у обучающихся 4К-компетенций, мотивировать их к изучению и освоению нового, содействовать решению разнообразных воспитательных задач.

Развитию школьных аккаунтов в социальных сетях как пространства социального воспитания могут в полной мере способствовать творческие проекты, реализуемые в рамках учебных предметов. Адаптированные к программам общего образования идеи размещения в социальных сетях мультимодальных нарративов, созданных от имени литературных героев (Cortés, Zaballo, & Lacasa, 2016), видеороликов-буктрейлеров о прочитанных книгах (Machekhina, 2020) могут быть развиты на материалах любых учебных предметов и дополнены челленджами, викторинами и конкурсами.

Понимая, что педагогам часто трудно преодолеть опасения по поводу контента, размещаемого обучающимися под логотипом школы, мы предлагаем использовать один из двух методов контроля: педагоги могут изначально создать аккаунт самостоятельно и оставить за собой право контролировать контент, при необходимости удалять нежелательную информацию, или поручить осуществление функций цензуры старшекласникам. Мы считаем, что основной закон социальных сетей – добровольность участия – может в корне изменить атмосферу в школе, помочь педагогам разбудить детскую инициативу и самостоятельность в социальном проектировании и в организации других ключевых общешкольных дел. Рациональное использование ресурсного потенциала социальных сетей может обогатить привычные формы взаимодействия педагогов и обучающихся, усилить инициативность и деятельностную вовлеченность детей и подростков в жизнь школы.

Заключение

Исследование показало, что в условиях электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий социальные сети становятся значимым для школ элементом трансформирующегося пространства социального воспитания. Они могут стать для педагогов средством воспитательной деятельности – онлайн платформой для раскрытия творческого потенциала детей и подростков, развития социальной идентичности, повышения учебно-познавательной активности, формирования компетенций XXI века.

Выявлена необходимость разработки новых форм вовлечения детей в подготовку и проведение образовательных онлайн-событий. Перспективное развитие официальных аккаунтов школ и школьных сетевых сообществ предполагает создание условий для проявления инициативы и самоорганизации обучающихся, совместного творчества детей и взрослых.

Поиск путей и форм эффективного раскрытия воспитательного потенциала социальных сетей, безусловно, должен быть продолжен. Анализ и обобщение практического опыта в перспективе позволит установить новые принципы успешного субъект-субъектного взаимодействия между педагогом-воспитателем и обучающимися, определить формы и методы организации сетевых образовательных событий, уточнить закономерности создания детско-взрослых общностей в социальных сетях с учетом специфических, отличных от традиционных, правил сетевой коммуникации.

Список литературы

- Бовина, И. Б., Дворянчиков, Н. В. Поведение онлайн и офлайн: две реальности или одна? // Психологическая наука и образование. – 2020. – № 3. – Т. 25. – С. 101-115.
- Воспитание в современной школе: от программы к действиям. Методическое пособие для школьных педагогов и руководителей образовательных организаций [Электронный ресурс] / П. В. Степанов, Н. Л. Селиванова, В. В. Кружков, И. В. Степанова, И. С. Парфенова, И. Ю. Шустова, Е. О. Черкашин, М. Р. Мирошкина, Т. Н. Тихонова, Е. Ф. Добровольская, И. Н. Попова; под ред. П. В. Степанова. – М. : Институт стратегии развития образования РАО, 2020. – 119 с. – URL: <http://form.instrao.ru/> (дата обращения 11.11.2020).
- Демакова, И. Д., Шустова, И. Ю. Педагог как воспитатель: значимые характеристики воспитательной деятельности, принцип со-бытийности в воспитании // Педагогическое искусство. – 2017. – № 2. – С. 100-108.
- Кружков, В. В., Волкова, Д. Л. Потенциалы и риски цифровой среды для воспитания в дистанционном образовании // Народное образование. – 2020. – № 5 (1482). – С. 89-93.
- Ляукина, Г. А. Реализация интернет-проектов по патриотическому воспитанию студентов вузов средствами социосетевых технологий: автореф. ... канд. пед. н. 13.00.08. – Казань, 2020. – 24 с.
- Мачехина, О. Н. Реактивная модернизация национальной школы: пандемия COVID-19 как вызов системе среднего образования // Наука и школа. – 2020. – № 4. – С. 54-60.
- Мудрик, А. В. О теории социального воспитания // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2018. – № 3. – С. 6-9.
- Погожина, И. Н., Подольский, А. И., Идобаева, О. А., Подольская, Т. А. Цифровое поведение и особенности мотивационной сферы интернет-пользователей: логико-категориальный анализ // Вопросы образования. – 2020. – № 3. – С. 60-94.
- Примерная программа воспитания // Институт стратегии развития образования Российской академии образования. Апробация и внедрение примерной программы воспитания [Электронный ресурс]. – URL: <http://form.instrao.ru/> (дата обращения 02.09.2021).
- Ромм, Т. А., Ромм, М. В. Социальное воспитание в контексте сетевого подхода // Фундаментальные проблемы воспитания в условиях современных социальных процессов: материалы международной научно-практической конференции (8-10 декабря 2020 г., Новосибирск) / под редакцией Т. А. Ромм, З. И. Лаврентьевой, Е. М. Скрыпниковой. – Новосибирск: ООО «Немо Пресс», 2020. – 504 с. – С. 196-205.
- Селиванова, Н. Л. Как изменяется роль классного руководителя при дистанционном обучении // Педагогическая реальность: системность, событийность, сотрудничество. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, включенной в программу Всероссийского форума / Под ред. М.В. Шакуровой. – Воронеж, 2020. – 544 с. – С. 3-9.
- Сергейчик, Е. М. Речь, текст и образ в перспективе цифрового образования // Педагогика. – 2020. – №1. – С. 5-15.

- Система ценностных ориентаций «поколения Z»: социальные, культурные и демографические детерминанты / М.С. Яницкий, А.В. Серый, О.А. Браун, Ю.В. Пелех, О.В. Маслова, М.В. Сокольская, Р.Д. Санжаева, А.Р. Монсонова, С.Б. Дагбаева, Ю.Ю. Неяскина, Р.В. Кадиров, Т.В. Капустина // *Сибирский психологический журнал*. – 2019. – № 72. – С. 46-67.
- Солдагова, Г. У., Теславская, О. И. Особенности межличностных отношений российских подростков в социальных сетях // *Национальный психологический журнал*. – 2018. – №3(31). – С. 12-22. DOI: 10.11621/npj.2018.0302
- Социально-педагогические детерминанты формирования интегративных свойств воспитательных систем: коллективная монография / М. В. Шакурова, О. В. Неценко, Е. В. АLEXИНА, Ю. В. Кудинова, А. Н. Махинин, Д. С. Калишкина; под. ред. М. В. Шакуровой. – Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2020. – 236 с.
- Степанов, П. В. Вопросы воспитания в контексте дистанционной работы школьного педагога // *ВНШкольник*. – 2020. – № 4 (196). – С. 21-22.
- Фришман, И. И. Развитие механизмов социально-педагогической поддержки деятельности детских общественных организаций, объединений в образовательных организациях // Десятилетие детства: консолидация социально-культурных институтов в интересах ребенка. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Н.А. Паршикова. – М., 2020. – 180 с. – С. 6-13.
- Чванова, М. С., Анурьева, М. С., Киселева, И. А. Влияние Интернета на социализацию молодежи // *Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки*, 2017. – №5 (169). – С. 23-36.
- Cortés, S., García-Pernía, M. R., de la Fuente, J., Martínez-Borda, R., Lacasa, P. Young creators in open spaces: digital ethnography // *Digital Education*. – 2018. – No. 33. – Pp. 185-202.
- Cortés, S., Zaballos, L. M., Lacasa, P. Ipad. Apps y Redes Sociales. Construyendo narrativas multimodales en las aulas // *Digital Education*. – 2016. – No. 30. – Pp. 53-75. DOI: <https://doi.org/10.1344/der.2016.30.53-75>
- Liu, D., Wright, K. B., Hu, B. A meta-analysis of Social Network Site use and social support // *Computers & Education*. – 2018. – Vol. 127. – Pp. 201-213. – DOI: <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.08.024>
- Pouwels, J. L., Valkenburg, P. M., Beyens, I., van Driel, I. I., Keijsers, L. Social Media Use and Friendship Closeness in Adolescents' Daily Lives: An Experience Sampling Study // *Developmental Psychology*. – 2021. – Vol. 57. – No. 2. – Pp. 309-323. DOI: <https://doi.org/10.1037/dev0001148>
- Yılmaz, Ö. Y., Serin, N. B. The Analysis of Adolescents Attitude to Social Media and their Loneliness Level // *Elementary Education Online*. – 2021. – No. 20 (1). – Pp. 318-326. DOI: 10.17051/ilkonline.2021.01.030.

References

- Bovina, I. B., & Dvoryanchikov, N. V. (2020). Online and offline behavior: two realities or one? *Psikhologicheskaya nauka i obrazovanie – Psychological Science and Education*, 25(3), 101-115.
- Chvanova, M. S., Anur'eva, M. S., & Kiseleva, I. A. (2017). Impact of the Internet on the socialization of youth. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki – Tambov University Review. Series: Humanities*, 5(169), 23-36.
- Cortés, S., García-Pernía, M. R., de la Fuente, J., Martínez-Borda, R., & Lacasa, P. (2018). Young creators in open spaces: digital ethnography. *Digital Education*, 33, 185-202.
- Cortés, S., Zaballos, L. M., & Lacasa, P. (2016). Ipad, apps y redes sociales: construyendo narrativas multimodales en las aulas. *Digital Education Review*, 30, 53-75. <https://doi.org/10.1344/der.2016.30.53-75>
- Demakova, I. D., & Shustova, I. Yu. (2017). The teacher as an educator: significant characteristics of educational activities and the principle of eventfulness in education. *Pedagogicheskoe iskusstvo – Pedagogical Art*, 2, 100-108.
- Frishman, I. I. (2020). Development of mechanisms of social and pedagogical support for the activities of children's public associations in schools. In N. A. Parshikov (Ed.), *The Decade of Childhood: Consolidation of Socio-Cultural Institutions in the Interest of the Child* (pp. 6-13). Orel: Orlovskiy gosudarstvennyy institut kul'tury.

- Institute for Strategy of Education Development of the Russian Academy of Education (2021). *Exemplary education program*. Approbation and implementation of an exemplary education program. Retrieved from <http://form.instrao.ru>
- Kruglov, V. V., & Volkova, D. L. (2020). Parenting potentials and threats from e-learning and digitalization. *Narodnoe obrazovanie – Public Education*, 5(1482), 89-93.
- Liu, D., Wright, K. B., & Hu, B. (2018). A meta-analysis of Social Network Site use and social support. *Computers & Education*, 127, 201-213. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.08.024>
- Lyaukina, G. A. (2020). *Student Internet Projects on Patriotic Education Using Social Networking Technologies* [Unpublished Doctoral dissertation]. Kazan: Kazanskiy gosudarstvennyy energeticheskii universitet.
- Machekhina, O. N. (2020). Reactive modernization of the national school: the COVID-19 pandemic as a challenge to school education. *Nauka i shkola – Science and School*, 4, 54-60.
- Mudrik, A. V. (2018). About the theory of social education. *Innovatsionnye proekty i programmy v obrazovanii – Innovative Projects and Programs in Education*, 3, 6-9.
- Pogozhina, I. N., Podol'skiy, A. I., Idobaeva, O. A., & Podol'skaya, T. A. (2020). Behavioral and Motivational Patterns of Internet Users: A Logico-Categorical Analysis. *Voprosy obrazovaniya – Educational Studies Moscow*, 3, 60-94. doi: 10.17323/1814-9545-2020-3-60-94
- Pouwels, J. L., Valkenburg, P. M., Beyens, I., van Driel, I. I., & Keijsers, L. (2021). Social Media Use and Friendship Closeness in Adolescents' Daily Lives: An Experience Sampling Study. *Developmental Psychology*, 57(2), 309-323. <https://doi.org/10.1037/dev0001148>
- Romm, T. A., & Romm, M. V. (2020). Social education in the context of a network approach. In T. A. Romm, Z. I. Lavrentyeva & E. M. Skrypnikova (Eds.), *Fundamental Problems of Education in the Context of Modern Social Processes* (pp. 196-205). Novosibirsk: Nemo Press.
- Selivanova, N. L. (2020). How the role of the classroom tutor is changing in relation to e-learning. In M. V. Shakurova (Ed.), *Pedagogical Reality: Consistency, Eventfulness, Cooperation* (pp. 3-9). Voronezh: Voronezhskiy gosudarstvennyy pedagogicheskii universitet.
- Sergeychik, E. M. (2020). Speaking, text and imagery from a digital education perspective. *Pedagogika – Pedagogy*, 1, 5-15.
- Shakurova, M. V., Netsenko, O. V., Alekhina, E. V., Kudinova, Y. V., Makhinin, A. N., & Kalishkina, D. (2020). *Socio-pedagogical determinants of the formation of integrative properties of educational systems*. Voronezh: Voronezhskiy gosudarstvennyy pedagogicheskii universitet.
- Soldatova, G. U., & Teslavskaya, O. I. (2018). Interpersonal relations of Russian adolescents in social networks. *Natsional'nyy psikhologicheskii zhurnal – National Psychological Journal*, 11(3), 12-22. doi: 10.11621/npj.2018.0302
- Stepanov, P. V. (2020). Issues of education in the context of distance work of a school teacher. *VNEshkol'nik – Outside the schoolboy*, 4(196), 21-22.
- Stepanov, P. V., Selivanova, N. L., Kruglov, V. V., Stepanova, I. V., Parfenova, I. S., Shustova, I. Yu., Cherkashin, E. O., Miroshkina, M. R., Tikhonova, T. N., Dobrovol'skaya, E. F., & Popova, I. N. (2020). *Education in a modern school: From program to action*. Moscow: Institut strategii razvitiya obrazovaniya RAO. Retrieved from <http://form.instrao.ru/>
- Yanitskiy, M. S., Seryy, A. V., Braun, O. A., Pelekh, Y. V., Maslova, O. V., Sokol'skaya, M. V., Sanzhaeva, R. D., Monsonova, A. R., Dagbaeva, S. B., Neyaskina, Y. Y., Kadyrov, R. V., & Kapustina, T. V. (2019). The Value Orientations System of Generation Z: Social, Cultural and Demographic Determinants. *Sibirskiy psikhologicheskii zhurnal – Siberian Journal of Psychology*, 72, 46-67. doi: 10.17223/17267080/72/3
- Yilmaz, Ö. Y., & Serin, N. B. (2021). The Analysis of Adolescents Attitude to Social Media and their Loneliness Level. *Elementary Education Online*, 20(1), 318-326. doi: 10.17051/ilkonline.2021.01.030.